5.- Analice las gráficas de los costos fijos totales (CFT), costos variables totales (CVT), y costos totales (CT). Explique cada una (Incluya las gráficas).

**Grafica (CFT).**

A B C CFT

0 D E q

-Es una línea recta paralela al eje del producto (q), la cual permanece fija o constante en los distintos niveles de producción. Está determinada por el precio y la cantidad de los factores fijos que fijan un límite superior de producción de la empresa.

-A un aumento de la cantidad de producto los CFT se mantienen invariables en los distintos niveles de producción.

**Grafica (CVT).**

**CVT**

1. **q**

* Es una curva en forma de S invertida, la cual a un nivel de cero unidades los CVT son igual a 0, pero que al aumentar la producción los CVT aumentan.
* Este aumento está determinado por la cantidad de factores variables empleados en la producción.
* Un aumento en la cantidad de producto habrá un aumento de los CVT en la producción.
* A mayor nivel de producción mayor serán los CVT.

**Grafica (CT).**

**CT**

**CVT**

**CFT**

**0 q**

* Es una curva que tiene la misma forma que la curva de los CVT, pero equidistante entre sí, es decir en un nivel de producción determinado de un bien la distancia que los separa corresponde al valor del CFT.
* Se obtiene de la sumatoria de los CFT y los CVT.
* Se desplaza hacia arriba en la cuantía correspondiente al CFT.
* En un nivel de producción de cero unidades el CT es igual al CFT y el CVT es igual a 0.
* Un aumento en la cantidad de producto, aumenta el CT en una proporción mayor al CVT.

10.- Después de realizada esta investigación, explique la importancia de los costos para la empresa.

Importancia de los costos para la empresa.

1. El uso de los costos en las empresas es de vital importancia ya que funcionan como una herramienta estratégica que permite presentar los resultados de la gestión operacional donde se puedan identificar los puntos débiles y fuertes de la información interna de la empresa, para la toma de decisiones cotidianas de la empresa.

2. Dotan a la gerencia o administración de una herramienta para la planeación y control de los ingresos y egresos a través de la comparación continua del desempeño real con lo presupuestado o estimado, que demande acciones correctivas para la administración.

3. Para analizar las variaciones de la gestión de la empresa por producto y/o servicio, por departamento o global de acuerdo con los objetivos y metas; de tal manera que permita las acciones correctivas para mejorar los resultados en la producción, y por lo tanto maximizar las ganancias.